

# «Τοπική Παραγωγή & ΦιλοξενίαΑ.Ε.»

## We do local



«Πράττουμε τοπικά, όλοι μαζί για τον Τουρισμό»

## Ανδρέας Μεταξάς

Διευθύνων Σύμβουλος

«Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία A.E.»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ στη Μαρία Τσιούσια

**T**ην τοπική παραγωγή, την τοπική φιλοξενία, τη γαστρονομία, την παράδοση και τα έθιμα στηρίζει το πρότυπο πιστοποίησης επιχειρήσεων We do local, με στόχο την επανατοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος. Το νέο πρότυπο δημιουργήθηκε από την εταιρία Τοπική Παραγωγή και Φιλοξενία A.E. στο πλαίσιο μιας καθής και συντονισμένης συνεργασίας των τουριστικών επιχειρήσεων για την προώθησή τους. Στο πρότυπο πιστοποίησης εντάσσονται ήδη επιχειρήσεις της Κρήτης ενώ στόχος είναι να διαδοθεί και στην υπόλοιπη Ελλάδα. Για τη φιλοσοφία του εγχειρήματος και για τα οφέλη της ομάδας We do local μίλησε, μεταξύ άλλων, στο TRAVEL ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Ανδρέας Μεταξάς.

### ⇒ Ποια ανάγκη, κίνητρο και ιδέα σας οδήγησε στη δημιουργία της εταιρείας «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία A.E.»;

Το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας είναι κορυφαίας ποιότητας την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά, με το πέρασμα όμως των χρόνων, οι τουριστικές επιχειρήσεις έχασαν τον προσανατολισμό τους, έχασαν τον χαρακτήρα τους και μυήθηκαν σ' έναν ξενικό τρόπο λειτουργίας και συμπεριφοράς. Είναι επιτακτική πλοιόν την ανάγκη για επανατοποθέτηση του τουριστικού μας προϊόντος, αναβάθμιση των υπηρεσιών μας, προβολή της ιδιαιτερότητας του τόπου μας και στήριξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας. Για το σκοπό αυτό πλοιόν γεννήθηκε η ιδέα να ενωθούμε πολλές τουριστικές μονάδες, συγκεκριμένα 12 επιχειρηματίες της Κρήτης, για την ανάπτυξη και διάδοση μίας φιλοσοφίας κάτω από την οποία θα λειτουργούν οι τουριστικές επιχειρήσεις γενικότερα, ένα νέο προϊόν φιλοξενίας καθώς και ένα ισχυρό εργαλείο marketing για την προώθησή τους, το We do local.

### ⇒ Ποια είναι η φιλοσοφία του εγχειρήματος αυτού;

To We do local είναι ένα πρότυπο πιστοποίησης που δημιουργήθηκε για τη σωστή ένταξη των επιχειρήσεων στην εταιρεία Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία AE, σε συνεργασία με την εταιρεία πιστοποίησεων Cosmocert A.E. και την εταιρεία υπηρεσιών οικοκληρωμένης ανάπτυξης Local Food Experts. Το πρότυπο We do local απευθύνεται, προς το παρόν, σε τουριστικές επιχειρήσεις οι οποίες λειτουργούν ή επιθυμούν να λειτουργήσουν με μία συγκεκριμένη φιλοσοφία:

Να διαδίδουν τα τοπικά ήθη και έθιμα μέσα από διάφορους τρόπους, εντάσσοντας στο πρόγραμμα ψυχαγωγίας διάφορες δραστηριότητες, όπως οι τοπικοί χοροί, τα γλέντια, ο τρύγος, το αιώνισμα, οι κουρές, η τυροκόμηση κ.α.

Να παρουσιάζουν την τοπική κουζίνα μέσα από τα εστιατόρια τους.

Να υποστηρίζουν τους τοπικούς παραγωγούς προμηθευόμενοι πρώτες ύλες από ντόπιους παραγωγούς.

Να σέβονται το περιβάλλον και την αειφορία του τόπου.

Να στηρίζουν το τοπικό εργατικό δυναμικό, πολεμώντας έτσι την ανεργία του τόπου.

⇒ **Ποιες επιχειρήσεις μπορούν να ενταχθούν στην ομάδα του We do local και ποια οφέλη μπορούν να αποκομίσουν;**

Το πρότυπο έχει δημιουργηθεί για να πιστοποιήσει αρχικά τουριστικά καταλύματα ενώ μέσα στον επόμενο χρόνο θα μπορούν να ενταχθούν και άλλες εταιρείες. Τα μέλη που θα πιστοποιηθούν με το πρότυπο We do local δημιουργούν ένα νέο διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν, που είναι ένας ακόμη λόγος για να επιλεγεί από τους τουρίστες ο προορισμός γι' αυτό που πραγματικά είναι και όχι σαν ένας τόπος με καταλύματα που θα μπορούσαν να βρουν οπουδήποτε στον κόσμο. Το διακριτικό σήμα του We do local θα βοηθάει τον πελάτη να διακρίνει και να επιλέγει ανάμεσα σε άλλες επιχειρήσεις, την επιχείρηση εκείνη που ανταποκρίνεται στις επιθυμίες, στις ανάγκες και στις απαιτήσεις του.

Με αυτό τον τρόπο οι επιχειρήσεις που θα πιστοποιηθούν με το We do local έχουν ένα επιπλέον ανταγωνιστικό εργαλείο προώθησης, το οποίο τους δίνει την δυνατότητα να έχουν διεθνή προώθηση της επιχείρησής τους μέσω της εταιρείας «Τοπική Παραγωγή και Φιλοξενία Α.Ε.» η οποία δημιουργήθηκε για αυτό το σκοπό, να προωθεί συστηματικά και με επαγγελματισμό το We do local, καταφέρνοντας έτσι, παράλληλα με τη διαφοροποίησή τους, και τη μείωση των δαπανών των προωθητικών ενεργειών τους. Τέλος, εξίσου σημαντικό προνόμιο, που δεν πρέπει καθόλου να ξεχνάμε, είναι ότι θα έχουν μία επιχείρηση η οποία πειτουργεί πάνω απ' όλα με σεβασμό στην τοπική κοινωνία και το περιβάλλον.

⇒ **Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας; Υπάρχει σκέψη να επεκταθεί ανάλογο δίκτυο και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας, εκτός της Κρήτης;**

Στόχος μας είναι να διαδώσουμε τη φιλοσοφία και το πρότυπο We do local σε όλη την Κρήτη αλλά και στην υπόλοιπη Ελλάδα και παράλληλα, το πρότυπο και όλα τα μέλη που έχουν ήδη πιστοποιηθεί να προωθούνται στις εκάστοτε ενδιαφερόμενες αγορές.

Για το λόγο αυτό προσκαλώ όλους τους επιχειρηματίες απ' όλη την Ελλάδα του τουριστικού κλάδου, και όχι μόνο, να συμβάλλουν στην προσπάθειά μας αυτή, να στηρίξουν αυτό το εγχείρημα και οιούένα και περισσότεροι να πιστοποιούνται με το πρότυπο We do local έτσι ώστε η ομάδα μας συνεχώς να μεγαλώνει και όλοι μαζί να παρατηρούμε τα μετρήσιμα αποτελέσματα αυτών των πράξεων μας για ένα καλύτερο μέλλον του τόπου μας.

Διότι, «πράττουμε τοπικά» σημαίνει επί της ουσίας, «πράττουμε ομαδικά».



Η νεοσύστατη εταιρεία «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία Α.Ε.» ιδρύθηκε από δώδεκα σημαντικούς παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας όλης της Κρήτης: (κατ' αιφαντική σειρά) τον κ. Γιώργο Αλεξανδράκη, τον κ. Γιάννη Βαρδινογιάννη, τον κ. Μανώλη Βαρκαράκη, τον κ. Μανώλη Γιαννούλη, τον κ. Λευτέρη Καραταράκη, τον κ. Γιώργο Μαθιουλάκη, την κα Τζίνα Μαμιδάκη, τον κ. Μανώλη Μανούσο, τον κ. Ανδρέα Μεταξά, τον κ. Γιάννη Παπαδάκη, τον κ. Μανώλη Τσακαλάκη και τον κ. Νίκο Χαλκιαδάκη με την ελπίδα να προσελκύσουν στο μέλλον ακόμη περισσότερους και από άλλες περιοχές. Πρόεδρος της εταιρείας είναι ο κ. Γιάννης Βαρδινογιάννης.

## «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία Α.Ε.»

# Παρουσίαση του προτύπου πιστοποίησης We do local



ύσσωμη η αγορά του τουριστικού επιχειρείν, τοπικοί φορείς και παράγοντες του τουρισμού της Ελλάδας παρευρέθηκαν στην εκδήλωση παρουσίασης της νέας εταιρείας «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία Α.Ε.», του νέου προτύπου πιστοποίησης επιχειρήσεων We do local και την απονομή του στις πρώτες επιχειρήσεις που έχουν πιστοποιηθεί. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο πλοίο ΚΡΗΤΗ I της ANEK Lines στο λιμάνι του Ηρακλείου, μέσα σε ένα ιδιαίτερα εορταστικό και αισιόδοξο κλίμα.



Όπως ανέφερε ο πρόεδρος της νεοσύστατης εταιρείας κ. Γιάννης Βαρδινογιάννης, στο πλαίσιο μιας καλής και συντονισμένης συνεργασίας των τουριστικών επιχειρήσεων της Κρήτης για την προώθηση τους, ιδρύθηκε η «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία Α.Ε.», η Ανώνυμη Εταιρεία Προώθησης Επιχειρήσεων που στηρίζουν την τοπική παραγωγή, σέβονται το περιβάλλον και προβάλλουν τον ποιητισμό, τη γαστρονομία και τη φιλοξενία της περιοχής τους.

Για την άρτια λειτουργία της εταιρείας και τη σωστή ένταξη των επιχειρήσεων σε αυτή, σε συνεργασία με την εταιρεία πιστοποίησης Cosmocert A.E. και την εταιρεία Local Food Experts δημιουργήθηκε ένα πρότυπο με την ονομασία «We do local». Το πρότυπο έχει δημιουργηθεί για να πιστοποιεί αρχικά τουριστικά καταλύματα ενώ μέσα στον επόμενο χρόνο θα μπορούν να ενταχθούν και εταιρείες εστίασης, φυτικής και ζωικής παραγωγής, καθώς και λοιπές επιχειρήσεις. Η επιθεώρηση, αξιολόγηση και πιστοποίηση των επιχειρήσεων έχει ετήσιο κύκλο.

Τα πρώτα πιστοποιητικά We do local απονεμήθηκαν στις παρακάτω επιχειρήσεις: ANEK Lines KPHTH I, Bluegr Minos Beach Art Hotel, Bluegr Sensimar Minos Palace, Bluegr Candia Park Village, Cactus Royal Spa & Resort, Creta Maris Beach Resort, Apollonia Beach Hotel, Santa Marina Hotel, Sitia Beach Hotel, Enagron Cretan Ecotourism Village, Cavo Spada Luxury Resort & Spa, Santa Marina Beach Hotel, Grand Bay Beach Resort, Santa Marina Plaza Luxury Boutique Hotel, Lato Boutique Hotel, Minoa Palace Resort & Spa, Rethymno Mare, St.Nicolas Bay Resort Hotel & Villas.



Ο πρόεδρος της εταιρείας «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία Α.Ε.», Γιάννης Βαρδινογιάννης.

Ο δήμαρχος Ηρακλείου, Βασίλης Λαμπρινός, παρέδωσε το πιστοποιητικό στην marketing manager του ομίλου ξενοδοχείων BLUEGR, Κατερίνα Μαμιδάκη.



Ο αντιπρόεδρος της ANEK LINES, Σπύρος Πρωτοπαπαδάκης (δεξιά) παρέλαβε το πιστοποιητικό We do local για το πλοίο KRITI I από τον Περιφερειάρχη Κρήτης, Σταύρο Αρναούτακη (αριστερά).

